



姓名：南媛芷
職稱：講師
辦公室：L616
電話：+853 88977823
電郵地址：yznan@must.edu.mo



學歷

博士	商務管理	寧波諾丁漢大學，中國
碩士	國際營銷	倫敦國王學院，英國
學士	國際旅遊管理	澳門科技大學，中國澳門

教學科目

管理導論
銷售管理
客戶關係管理
市場營銷
當代服務講座

研究方向

數字行銷
平台戰略
負責任創新

工作經驗

2025 年至今	講師，博雅學院，澳門科技大學，中國澳門
2024 年-2025 年	助理教授，中德品牌學院，浙江萬里學院，中國

專業學會資格

英國特許行銷協會(CIM)
美國管理學會(AOM)
信息系統協會(AIS)

期刊文章

1. Nan, Y., Liu, M. J., Ye, D. *, & Luo, J. (2026). Unveiling complementors' adaptation in digital platforms: The role of digital innovation-enabled complementarity. *Journal of Business Research*, 215, 116316. (SSCIQ1, ABS3, ABDC- A)
2. Nan, Y., Liu, M. J., Luo, J., & Ye, D.* (2025). Conceptualization of dynamic digital coopetition: Evidence from hospitality platforms. *International Journal of*



Hospitality Management, 126, 104036. (SSCIQ1, ABS3, ABDC- A *)

書籍專著以及章節

1. **Nan, Y.**, Liu, M. J., Luo, J., & Ye, D. (2026). Understanding the challenges and practices of hotels' responsible innovation in the digital era. In *A Research Agenda for Responsible Innovation* (pp. 147-162). Edward Elgar Publishing.

研討會論文

1. **Nan, Y.** (2026). Reconfiguring digital resources for renewal: How hospitality incumbents revitalize?. *Advances in Hospitality & Tourism Marketing and Management (AHTMM)*. Macao, China, 2026.6.22-6.26.
2. **Nan, Y.**, Liu, M. J., Ye, D. & Luo, J. (2025). From Legacy to Superstar: How Incumbents Complement Digital Platforms for Successful Adaptation. *Academy of Management Proceedings*. Copenhagen, Denmark, 2025.7.25-7.29.
3. **Nan, Y.**, Luo, J., Liu, M. J. & Ye, D. (2025). How digital resource redeployment facilitates established firms' revitalization. The 9th Thought Leaders' Conference of Marketing Science and Innovation (MSI). Chengdu, China, 2025.4.12-4.13.
4. **Nan, Y.**, Luo, J., Liu, M. J. & Ye, D. (2024). How to Achieve Incumbents Thrive in Platform-Based Ecosystem in the Hotel Context: The Role of Digital Complementarity. *Proceedings of the 57th Hawaii International Conference on System Sciences (HICSS)*. Hawaii, USA, 2024.1.3-1.7.
5. **Nan, Y.**, Luo, J., Liu, M. J. & Ye, D. (2024). How incumbents make expansion in the platform ecosystem: the role of balancing triadic coopetition. The 8th Thought Leaders' Conference of Marketing Science and Innovation (MSI). Hangzhou, China, 2024.4.13-4.14.
6. **Nan, Y.**, Liu, M. J. & Luo, J. (2022). How to make coopetition persistency: the role of digital innovation-enabled customization. The 6th Thought Leaders' Conference of Marketing Science and Innovation (MSI). Suzhou, China, 2022.4.16-4.17.
7. **Nan, Y.**, Liu, M. J. & Luo, J. (2022). How complementors threaten platform scaling via triadic closure? The 2nd NUBS Tri-campus Conference. Ningbo, 2022, 1.10-1.13.

科研項目

- | | |
|---------------|--|
| 2026 年 | 參與人，寧波市哲學社會科學工作辦公室——寧波鄉村生態產品價值轉換的研究 (JD6-405) 結題 |
| 2022 年-2023 年 | 主持人，寧波諾丁漢大學研究生院基金 (I03180800109) 結題 |
| 2022 年-2023 年 | 主持人 寧波諾丁漢大學研究生院基金 (I03190700031) 結題 |



澳門科技大學
MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



博雅學院
School of Liberal Arts

編輯及學術服務

期刊/會議特邀審稿人

International Journal of Hospitality Management

Humanities and Social Sciences Communications

Asia-Pacific Journal of Business Administration

Tourism and Hospitality Management

2025 美國管理學會年會

2025 全球行銷會議

2024 夏威夷系統科學年會

最後更新：2026年9月16日