



姓名：曾妮
職稱：講師
辦公室：L612
電話：+853 88977839
電郵地址：nizeng@must.edu.cn



學歷

博士	管理學 (紡織設計、時尚與管理)	曼徹斯特大學，英國
碩士	管理學 (時尚營銷與品牌化)	南安普頓大學，英國
學士	經濟學 (國際經濟與貿易)	江西水利電力大學，中國

教學科目

運營與供應鏈管理

研究方向

人工智能應用與治理
客戶體驗
消費者行為
奢侈品零售
新型人機關係

工作經驗

2026 年至今	講師，博雅學院，澳門科技大學，中國澳門
2023 年-2026 年	講師，全職博士後，新媒體研究院，北京大學，中國

學術期刊論文

1. Zeng, N., Ryding, D., Vignali, G., & Pantano, E. (2025). AR atmospherics and virtual social presence impacts on customer experience and customer engagement behaviours. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 53(1), 58-73. (SSCI Q1, IF: 5.5, ABS 2)
2. Chen, H., Zhang, J., Zhang, X., & Zeng, N. (2025). Quasi-virtual intimacy: An exploration of cosplay commission as a new form of virtual-reality interaction. *Computers in Human Behavior*, 168, 108651. (SSCI Q1 top, IF: 12.5, ABS 3)
3. 2024 謝新洲，曾妮*。機遇與挑戰：虛擬數字人在傳媒業的應用和未來發展[J]。青年記者，(04)：73-77+93。(CSSCI 擴展)
4. 2025 張曉萌，曾妮*，陳馨婕。中國互聯網經濟的研究方向、演進路徑與趨勢分析[J]。傳媒經濟與管理研究，(02)：331-349。(CSSCI 來源集刊)



書籍

1. 謝新洲、石林、曾妮等 (2025) 中國互聯網發展簡史・東方出版中心。
2. 謝新洲、石林、曾妮等 (2026) 生成式人工智能發展應用：普惠、賦能與治理・學習出版社

書籍章節

1. **Zeng, N.**, Jiang, L., Vignali, G., & Ryding, D. (2023). Customer interactive experience in luxury retailing: the application of AI-enabled Chatbots in the interactive marketing. In The Palgrave Handbook of Interactive Marketing (pp. 785-805). Cham: Springer Nature.
2. **Zeng, N.**, Vignali, G., & Ryding, D. (2023). Understanding the Application of AI-enabled Chatbots in Luxury Fashion Retailing. In The Garment Economy: Understanding History, Developing Business Models, and Leveraging Digital Technologies (pp. 369-388). Cham: Springer Nature.
3. Jiang, L., **Zeng, N.**, Shang, E., Vignali, G., Doyle, S. (2026). Comparing the Effects of ‘Showing Available Product’ and ‘Showing Unavailable Product’ by Social Media Influencers for Luxury Fashion Brands: How Loss Aversion and Uncertainty Avoidance Affect Chinese Consumers’ Buying Behaviour. In Ethnicity in the Fashion Business (pp.455-475). Cham: Springer Nature.

研討會論文

1. 2026 IAMCR Galway
2. 2025 The National Communication Association 111th Annual Convention
3. 2025 年中國新聞史學術年會，重慶
4. 2025 年傳媒經濟與管理學術年會，長沙
5. 2025 年第二屆「數字傳播與媒介中國」學術研討，福州（會議一等獎）
6. 2025 Advancing Responsible AI Communication Symposium，香港浸會大學
7. 2023 Academy of Marketing Conference
8. 2022 28th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Science.

科研項目

- | | |
|---------------|---|
| 2025 年至今 | 作為主要成員參與教育部人文社科青年項目
項目名稱：「電子遊戲中虛擬地理景觀的創新設計與文化傳播策略研究」 |
| 2024 年至今 | 作為主要成員參與國家社會科學基金青年項目
項目名稱：「計算宣傳背景下的國際虛假資訊傳播與治理研究」 |
| 2018 年-2024 年 | 參與國家社科基金重大項目結項工作(已結項)
項目名稱：「中國特色網路內容治理體系及監管模式研究」 |



澳門科技大學
MACAU UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY



博雅學院
School of Liberal Arts

獎項及榮譽

2021 年 第 16 屆「春暉盃」中國留學生創新創業大賽優勝獎

2021 年 第十四屆全英高層次人才創業大賽一等獎

編輯及學術服務

客座編輯

《新媒體傳播研究》

特邀審稿人

Computers in Human Behavior

International Journal of Retail & Distribution Management

Telematics and Informatics

Frontiers in Psychology

最後更新：2026 年 9 月 16 日